

冠サーチご報告書

運営機関：日本トレンドマップ研究所

この度は、冠サーチをご利用頂き有難う御座いました。
ご依頼頂きました調査結果について、下記の通りご報告させていただきます。

記

依頼企業：株式会社アレグレット

依頼日：2023年1月27日

調査日：2023年2月28～3月1日

調査商品：アレグレット_ホームページ制作サービス

(別紙リサーチ結果【2336502】のサービスAが調査サービスの対象)

調査サービス分類：初期費用5万円以下のホームページ制作(サービス)

調査内容：初期費用5万円以下のホームページ制作(サービス)に関するアンケート

調査方法：調査サービス分類5サービスを対象としたインターネットによるアンケート回答方式

回答者：男性女性/30～60歳代/671名

調査対象：男性女性/30～60歳代/HPのお悩みがある会社経営・役員/188名/北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、富山県、石川県、福井県、山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県、三重県、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、愛媛県、高知県、福岡県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県

※回答者と回答者の同居の家族が、「出版・印刷業、マスコミ関連、調査業・広告代理業・マーケティング業、ホームページ制作会社」に従事していない方

調査番号：2336502

調査結果：おすすめ 第1位(設問6の結果が該当)

運営調査機関：日本トレンドマップ研究所

表示内容：おすすめ 第1位 日本トレンドマップ研究所調べ 調査日・調査内容・調査方法・調査対象

表示上の注意：文献：NO.1表示に関する実態調査報告書 公正取引員会事務総局 第43(2)抜粋

NO.1表示に関して、商品等の範囲、地理的範囲、調査期間・時点等の事項について、事実とは異なる表示をすること、明りように表示しないこと(例えば、NO.1表示と同一視野にない場合、文字が小さくて見にくい場合、NO.1表示が示す内容を理解することが困難な場合等。以下同じ。)等によって、一般消費者が誤認されることになれば、景品表示法上問題となる。

上記の表示内容以外での利用については、当運営機関は何ら責任を負いませんので、あらかじめご了承ください。

以上